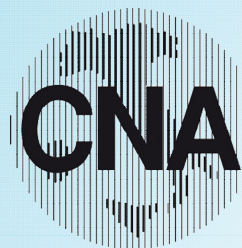


Percorso di educazione finanziaria ed imprenditoriale per le imprenditrici CNA



UniCredit Social Impact Banking per



Impresa Donna

Febbraio – Giugno 2021

La banca
per le cose che contano.



Disclaimer

Tutti i contenuti illustrati nel presente documento hanno solo finalità didattica, rimanendo esclusa qualsiasi finalità commerciale. Le stime e le valutazioni presenti nei contenuti didattici rappresentano l'opinione autonoma e indipendente di UniCredit Spa (di seguito "UniCredit") e/o dei soggetti terzi partecipanti e si basano su dati ed informazioni tratte da fonti che UniCredit ritiene attendibili, ma sulle quali non rilascia alcuna garanzia e non si assume nessuna responsabilità circa la loro completezza, correttezza e veridicità.

Le informazioni ed i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data indicata. UniCredit si riserva il diritto di aggiornare/ modificare i dati e le informazioni espresse in qualsiasi momento senza alcun preavviso. I contenuti - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. Non è concessa alcuna licenza né diritto d'uso e pertanto non è consentito riprodurre i contenuti, in tutto o in parte, su alcun supporto, copiarli, pubblicarli e utilizzarli a scopo commerciale senza preventiva autorizzazione scritta di UniCredit, salva la possibilità di farne copia per uso esclusivamente personale.



Il percorso di educazione finanziaria ed imprenditoriale con UniCredit Social Impact Banking



Cosa facciamo?

Con UniCredit Social Impact Banking offriamo **percorsi formativi di educazione finanziaria ed imprenditoriale** che hanno l'obiettivo di:

- aumentare la **conoscenza** delle persone sui temi del sistema bancario e dei servizi finanziari di base per effettuare scelte economiche consapevoli
- aumentare la **consapevolezza** dei bisogni dei neo- imprenditori e delle possibili soluzioni finanziarie offerte dal mercato per le microimprese



Cosa offriamo?

- L'offerta formativa attuale è stata costruita con contenuti utili alla formazione di **microimprenditori, imprese sociali** e di tutti gli individui che intendono **avvicinarsi alle tematiche finanziarie ed imprenditoriali** per conoscere sia gli strumenti per lo sviluppo dell'attività di impresa che i servizi finanziari disponibili



Come lo facciamo?

- I corsi sono tenuti da **educatori dipendenti ed ex dipendenti** della Banca con una significativa esperienza professionale sulle tematiche trattate, ed una **comprovata esperienza** di utilizzo delle soluzioni a disposizione
- Gli incontri saranno erogati mediante **incontri on line sulla piattaforma CNA**. In funzione del target/ specifiche esigenze, per alcuni corsi è previsto **l'intervento di esperti della materia/ testimonial del territorio** (es. imprenditrici)



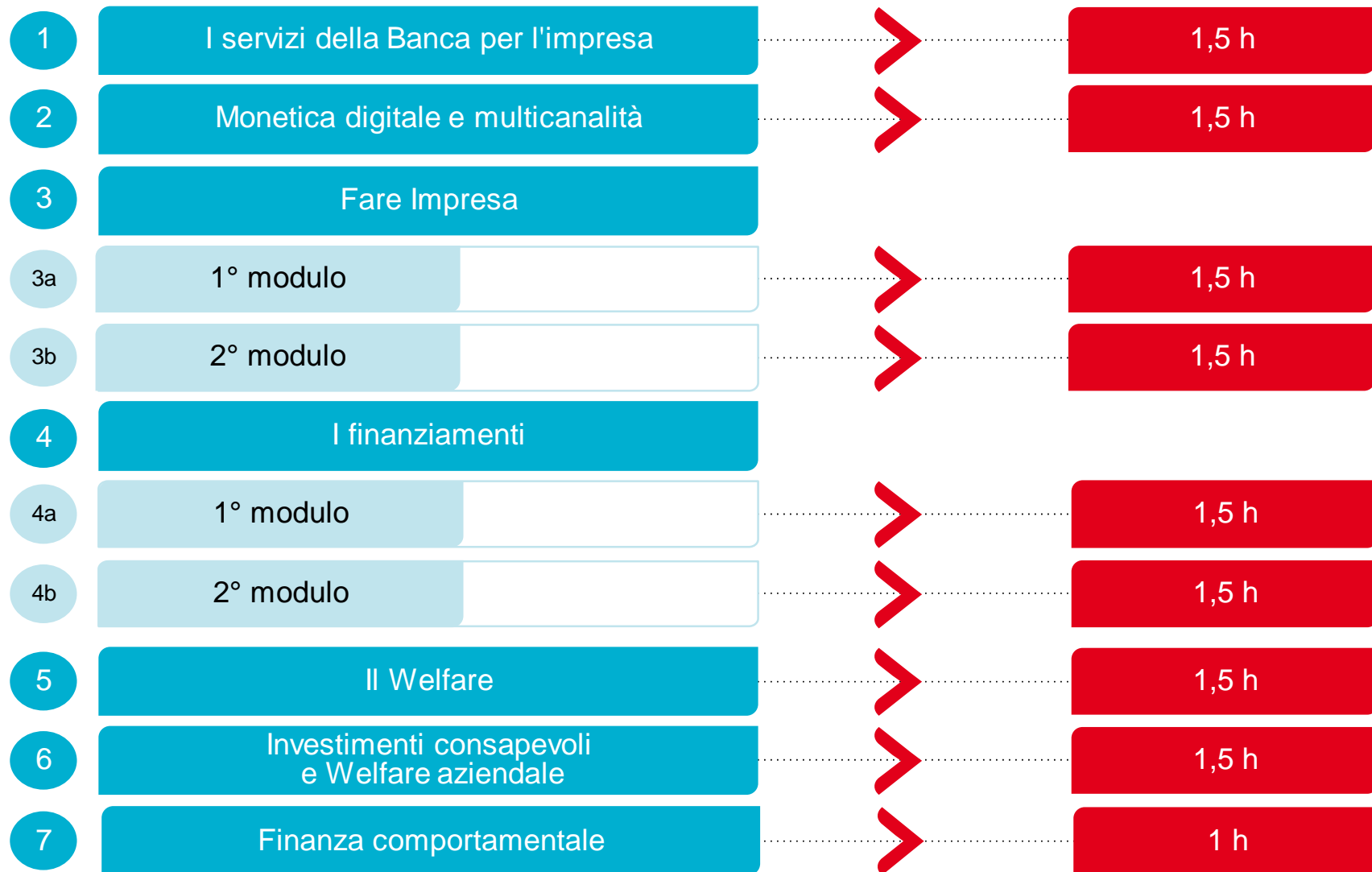
Il catalogo dei corsi per CNA Impresa Donna



	Individui	Imprese
I servizi della Banca per l'impresa		✓
Monetica digitale e multicanalità	✓	✓
Fare Impresa	✓	✓
I finanziamenti	✓	✓
Il Welfare	✓	✓
Investimenti consapevoli e Welfare aziendale	✓	✓
Finanza comportamentale	✓	✓

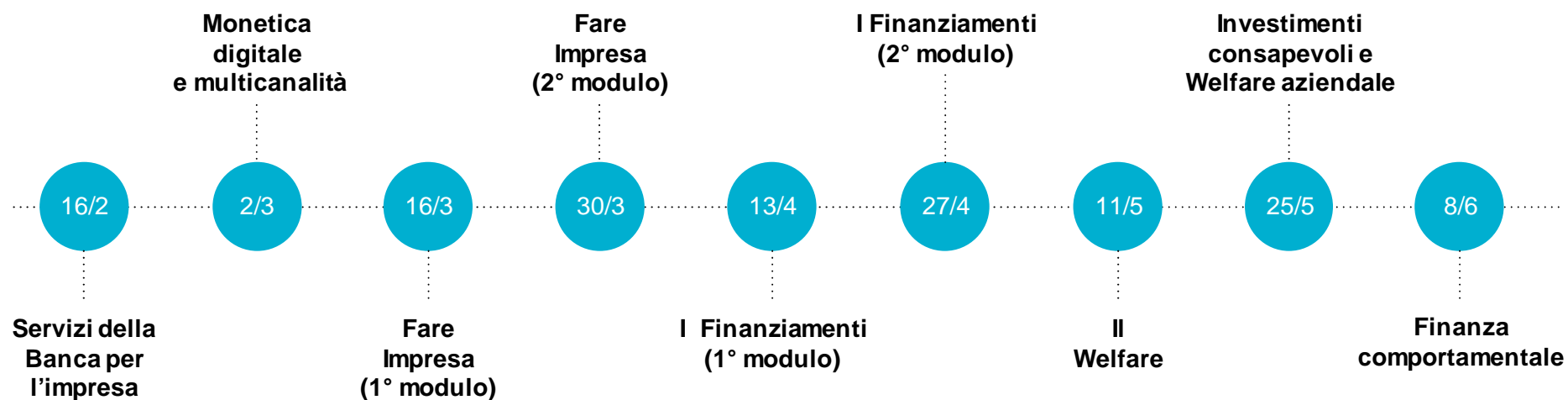


L'offerta formativa dedicata



Timeline del percorso formativo

Dal 16 febbraio all'8 giugno 2021



Dettaglio offerta formativa (1 di 3)

I servizi della Banca per l'impresa

Data

16 Febbraio

Obiettivi del corso

- Conoscere i **principali prodotti e servizi** e gli strumenti di incasso e pagamento **nazionali e per il commercio con l'estero** che il sistema bancario mette a **disposizione delle imprese**



- I principali prodotti e servizi che il sistema bancario mette a disposizione delle imprese
- Panoramica degli strumenti di incasso e pagamento nazionali
- Alcuni strumenti di incasso e pagamento per il commercio estero che possono mitigare i rischi commerciali

Monetica digitale e Multicanalità

Data

2 Marzo

Obiettivi del corso

- Favorire la **conoscenza** dei **principali strumenti di pagamento digitali** e l'**utilizzo** dei **canali remoti a disposizione del cliente** per l'accesso in Banca



- Strumenti di pagamento digitali
- I principali canali e servizi remoti per l'accesso in Banca
- La sicurezza nei servizi digitali e le recenti disposizioni europee in materia (PSD2)

Fare Impresa (1° modulo)

Data

16 Marzo

Obiettivi del corso

- Approfondire la **conoscenza** dei **fattori necessari per fare impresa** e di **tutti gli aspetti da analizzare prima di avviare una attività** imprenditoriale



- Introduzione al mondo dell'imprenditoria: cosa significa fare impresa e cosa serve per iniziare
- Il Business Model Canvas

Dettaglio offerta formativa (2 di 3)

Fare Impresa (2° modulo)

Data

30 Marzo

Obiettivi del corso

- Fornire una panoramica dei **principali strumenti per l'analisi, la valutazione e la presentazione della propria impresa**

- Il Business Plan e strumenti di pianificazione d'impresa
- Cenni su strumenti di valutazione di progetti d'impresa

I finanziamenti (1° modulo)

Data

13 Aprile

Obiettivi del corso

- **Comprendere come** le evidenze di un **Business Plan** possono essere **rilevanti per la concessione di un finanziamento e in che modo la Banca può rispondere ai bisogni di finanziamento di un'impresa**

- I principali prodotti di finanziamento a breve e medio- lungo termine per le imprese

I finanziamenti (2° modulo)

Data

27 Aprile

Obiettivi del corso

- **Conoscere i criteri** con i quali la Banca **valuta la concessione di un credito** e il **significato dei principali indicatori di bilancio** adottati **per la valutazione del merito creditizio**

- Il bilancio di esercizio
- Gli elementi essenziali per la valutazione del merito di credito di un'impresa

Dettaglio offerta formativa (3 di 3)

Il Welfare

Data

11 Maggio

Obiettivi del corso

- Valutare la **forma assicurativa più adeguata** a protezione dell'imprenditore e dell'azienda e **comprendere l'importanza di possedere una pensione integrativa**

- I principali prodotti di bancassurance e le loro finalità
- La previdenza integrativa di base e complementare

Investimenti consapevoli e Welfare aziendale

Data

25 Maggio

Obiettivi del corso

- Analizzare **come investire in maniera consapevole** e conoscere le **opportunità che il sistema di welfare mette a disposizione dell'azienda**

- Pianificazione finanziaria e diversificazione: alcuni strumenti finanziari
- Welfare aziendale: i vantaggi del sistema e cenni alla normativa di base del conto welfare

Finanza comportamentale

Data

8 Giugno

Obiettivi del corso

- **Comprendere i comportamenti dei mercati finanziari in relazione agli schemi di condotta degli individui**, secondo una prospettiva basata sull'analisi dei fattori psicologici individuali/ interpersonali

- Cosa è e cosa studia la finanza comportamentale
- I meccanismi emotivi e cognitivi che influenzano i nostri pensieri e le nostre azioni