



CORSO **VISUAL MERCHANDISER**

Durante questo corso si forniranno le nozioni principali e gli strumenti operativi per **organizzare uno spazio vendita** che possa essere performante, accogliente e memorabile.

Oltre ai principali aspetti legati all'esposizione del prodotto, verranno affrontati temi legati alla stimolazione sensoriale, alla psicologia e alle tecniche di marketing, al fine di offrire strumenti pratici per la messa in opera di un piano strategico.



16 ore di corso
2 ore a settimana
ogni lunedì mattina



Inizio corso
Maggio 2022

Il percorso consentirà ai partecipanti di consolidare le capacità di adottare le **metodologie e le tecniche espositive** più efficaci per valorizzare il prodotto e il punto vendita tenendo conto delle tendenze del mercato e dell'analisi della concorrenza.

Risponde inoltre all'esigenza di **sviluppare competenze aggiornate** per coloro che si occupano di attività finalizzate alla comunicazione visiva commerciale, sempre più importanti per aumentare il valore dell'azienda/punto espositivo e attrarre nuovi potenziali clienti.

EBAV ENTE
BILATERALE
ARTIGIANATO
VENETO

Il costo del
corso è di
320€

Ma se sei in regola con i requisiti e il versamento dei contributi EBAV hai diritto ad un rimborso.

RIMBORSO
DI **256€**

~~320€~~
64€

Introduzione al Visual Merchandising

- Che cos'è il Visual Merchandising
- Obiettivi e strumenti

Cenni di marketing

- La stretta relazione fra Visual Merchandising e Marketing
- Le tecniche di up-selling, cross-selling
- Gli acquisti d'impulso

Il marketing sensoriale: come realizzare la perfetta atmosfera agendo sui sensi

- La vista e la teoria del colore
- L'udito e l'importanza della musica
- L'olfatto ed il logo olfattivo
- Il tatto
- Il gusto

La shop experience: come realizzare un'esperienza memorabile in negozio

- Che cos'è la shop experience
- Case history:
 - ▶ Shop experience gratuite
 - ▶ Shop experience a pagamento
- Nuove tecnologie: la realtà aumentata
- Tutto il negozio fa parte dell'esperienza di acquisto

Il display del prodotto

- Come esporre al meglio il prodotto in negozio
- Esposizione verticale, orizzontale
- Esposizione promozionale e di lancio

I focal point

- Perché e come realizzarli
- I materiali di allestimento
- Il negozio instagrammabile

La vetrina

- La vetrina come strumento di comunicazione
- Tipologie di vetrina
- Come allestire una vetrina efficace
- Temi vetrina e calendario vetrina