



L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI
E DELLE IMPRESE ITALIANE

EBAM ENTE
BILATERALE
ARTIGIANATO
VENETO

WEB E SOCIAL MARKETING

CORSO ONLINE | 12 ORE

DATE E ORARI

14 APRILE	08.30 - 11.30
21 APRILE	08.30 - 11.30
28 APRILE	08.30 - 11.30
5 MAGGIO	08.30 - 11.30

12 ORE DI FORMAZIONE TOT.

DOCENTE

Alessandro Borghesan

INNOVATION MANAGER E DOCENTE
ESPERTO DI WEB MARKETING E
NUOVE TECNOLOGIE

INFO

✉ mestieri@cnavenetovest.it

☎ 0444 569 900

🌐 cnavenetovest.it



OBIETTIVI DEL CORSO

Il percorso punta a fornire **competenze** tecniche su **web** e **digitale** da applicare in azienda, per crescere **grazie all'online**.

Il *digital* è infatti una **preziosa risorsa** per chi fa impresa e intende sviluppare il proprio business. L'obiettivo principale è quindi quello di mettere a disposizione dei partecipanti gli **strumenti utili** per creare interesse attorno al brand e ai prodotti aziendali, e per promuovere e gestire la propria immagine.

PROGRAMMA E CONTENUTI

Il corso fornirà spunti e idee utili per iniziare a progettare una **strategia di marketing** operativo, grazie al digitale e ai canali online.

Al termine del percorso di formazione, i partecipanti saranno in grado di:

- Analizzare il mercato di riferimento e definire gli obiettivi e le strategie chiave
- Definire il proprio modello di business le Value proposition differenziante ed il pubblico target
- Elaborare un Piano contenuti e sviluppare abilità di story telling
- Definire e Presidiare i canali su cui pubblicare
- Apprendere Strategie e tecniche di Lead Generation e Management applicate
- Definire obiettivi e Monitorare i risultati di tutte le attività pianificate e ottimizzare le risorse disponibili