

PROGETTO		ASSEGNO PER IL LAVORO		ECIPA VICENZA		
TITOLO		PROFILO DI MARKETING SPECIALIST				
Data	Orario Da	Orario A	ORE	Modulo	Argomento	Sede
23-set-21	09:00	13:00	4,00	UF1	fondamenti di web marketing	Formazione a distanza
24-set-21	09:00	13:00	4,00	UF1	differenza fra marketing tradizionale e web 2.0	Formazione a distanza
28-set-21	09:00	13:00	4,00	UF4	l'email marketing e le principali piattaforme	Formazione a distanza
30-set-21	09:00	13:00	4,00	UF1	le fasi di pianificazione di una strategia di web marketing	Formazione a distanza
1-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF1	le fasi di pianificazione di una strategia di web marketing	Formazione a distanza
4-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF1	caratteristiche del mercato e analisi della concorrenza, tools e canali del web	Formazione a distanza
5-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF4	i principali social media (linkedin e facebook) per creare una buona reputazione	Formazione a distanza
7-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF1	fasi per la creazione della brand identity aziendale	Formazione a distanza
8-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF1	piano dei contenuti e storytelling	Formazione a distanza
11-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF2	tecniche per l'acquisizione di nuovi clienti	Formazione a distanza
13-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF4	i principali social media (linkedin e facebook) per creare una buona reputazione	Formazione a distanza
14-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF2	tecniche per l'acquisizione di nuovi clienti	Formazione a distanza
15-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF2	metodi per la gestione efficace del cliente	Formazione a distanza
18-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF2	strumenti di rilevazione delle esigenze online follow-up all'interno della strategia commerciale	Formazione a distanza
20-ott-21	09:00	11:00	2,00	UF4	strumenti di monitoraggio e piano editoriale	Formazione a distanza
20-ott-21	11:00	13:00	2,00	UF4	i principali trend di Digital Marketing nel 2021	
21-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF4	gli elementi utili a creare profili e pagine aziendali che funzionino	Formazione a distanza
22-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF4	gli elementi utili a creare profili e pagine aziendali che funzionino	Formazione a distanza
25-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF2	strumenti di rilevazione delle esigenze online follow-up all'interno della strategia commerciale	Formazione a distanza
28-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF3	principi e canali della comunicazione	Formazione a distanza
29-ott-21	09:00	13:00	4,00	UF3	i reclami: il corretto atteggiamento mentale e le regole per accogliere il cliente e il suo problema	Formazione a distanza
4-nov-21	09:00	13:00	4,00	UF3	cenni di google microsoft	Formazione a distanza
5-nov-21	09:00	13:00	4,00	UF3	gusti e preferenze del cliente, tecniche di fidelizzazione	Formazione a distanza
8-nov-21	09:00	11:00	2,00	UF2	dinamiche organizzative e la comunicazione interna dell'azienda	Formazione a distanza

90 ORE TOTALI