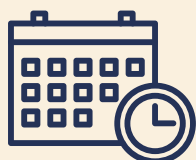




Sviluppo del Personal Branding

Trasforma i social media in uno strumento di business

Un corso di formazione per introdurti al Personal Branding: imparerai come raccontare in maniera originale attraverso i social media il tuo lavoro e la tua quotidianità. Scoprirai come identificare le piattaforme e gli strumenti più adatti ai tuoi obiettivi di business, con una panoramica sulla creazione di contenuti coinvolgenti per il tuo pubblico.



DURATA CORSO
8 ore

**LUNEDÌ 23 OTTOBRE
E LUNEDÌ 30 OTTOBRE**
dalle 14.00 alle 18.00



MODALITÀ
in presenza

presso CNA Veneto Ovest
Via Zampieri, 19 - VICENZA



A CHI È RIVOLTO
**imprenditori, dipendenti e
liberi professionisti**

Con il contributo di



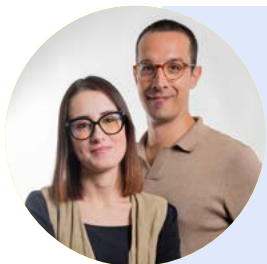
PROGRAMMA DEL CORSO

PRIMO INCONTRO - 4 ORE

- Fare personal branding: introduzione e significato
- Quali sono i tuoi obiettivi
- Come impostare una strategia efficace
- Storytelling: le basi
- Target persona: a chi comunico e come identificarlo
- Analisi della concorrenza
- Tone of voice
- Le basi dell'algoritmo social
- Overview dei principali canali social: Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok
- Quali canali social scegliere per la tua strategia

SECONDO INCONTRO - 4 ORE

- Il piano editoriale
- Strumenti per la gestione dei tuoi social
- Meta Ads: le basi
- Content marketing: le basi
- I formati dei social media
- Tool utili per la creazione di contenuti
- Copywriting: come scrivere una caption
- Case studies di successo



DOCENTI

Sara Lucietto
Digital Marketing Manager

Giovanni Giotto
Digital Creator

Co-Fondatori dello
Studio creativo MUVI Lab
muvilab.it

Quota di iscrizione al corso

160€* + IVA

* Rimborso EBAV dell'80% per aziende in regola con i requisiti e il versamento dei contributi

**ISCRIVITI
SUBITO**

Oppure **contattaci**
per ulteriori informazioni:

✉ mestieri@cnavenetovest.it
☎ **0444 569 900**

cnavenetovest.it