

N	TITOLI PERCORSI	DURATA
P1	LEAN ORGANIZATION: INNOVAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI	40
	UF: LEAN ORGANIZATION: IMPLEMENTARE METODI E STRUMENTI PER INNOVARE LA GESTIONE AZIENDALE	40
P2	INNOVAZIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO IN OTTICA LEAN	40
	UF: INNOVARE IL PROCESSO PRODUTTIVO IN OTTICA LEAN	40
P3	INNOVARE L'ORGANIZZAZIONE VALORIZZANDO IL LAVORO IN TEAM	40
	UF OPERARE EFFICACEMENTE IN UN TEAM DI LAVORO	40
P4	INNOVARE L'ORGANIZZAZIONE VALORIZZANDO LE RISORSE PROFESSIONALI	40
	UF1 - OPERARE EFFICACEMENTE IN UN TEAM DI LAVORO UF2 - LA PREPARAZIONE AL RUOLO DI TUTOR AZIENDALE	28 12
P5	ADEGUARE LE COMPETENZE ALLE INNOVAZIONI DI PROCESSO	40
	UF: VALORIZZARE LE COMPETENZE ED INNOVARE I PROCESSI	40
P6	FAVORIRE LA RIPRESA OLTRE L'EMERGENZA E ADEGUARE LE COMPETENZE ALLE INNOVAZIONI ORGANIZZATIVE	40
	UF1: VALORIZZARE LE COMPETENZE ED INNOVARE I PROCESSI UF2: RIORGANIZZARE L'IMPRESA PER LA RIPRESA OLTRE L'EMERGENZA COVID19	28 12
P7	SVILUPPARE COMPETENZE PER LA GESTIONE DI PROCESSI DI INSERIMENTO LAVORATIVO E ALTERNANZA SCUOLA LAVORO	16
	UF: LA PREPARAZIONE AL RUOLO DI TUTOR AZIENDALE	16
P8	RIORGANIZZAZIONE E SICUREZZA PER LA RIPRESA OLTRE L'EMERGENZA COVID19	16
	UF: RIORGANIZZARE L'IMPRESA IN SICUREZZA PER LA RIPRESA OLTRE L'EMERGENZA COVID19	16
P9	INNOVAZIONE DI UN SISTEMA DI QUALITA' AZIENDALE	40
	UF: INNOVARE IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ AZIENDALE	40
P10	IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI INNOVATIVI DI GESTIONE DELLA QUALITA' AZIENDALE	40
	UF: IL SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ AZIENDALE: IMPLEMENTARE SISTEMI E STRUMENTI INNOVATIVI	40
P11	INNOVARE L'ORGANIZZAZIONE ED I PROCESSI IN UN'OTTICA DI QUALITÀ	40
	UF: RIDEFINIRE L'ORGANIZZAZIONE ED I PROCESSI IN UN'OTTICA DI QUALITA'	40
P12	INNOVARE I PROCESSI PER INTEGRARE I SISTEMI DI GESTIONE QUALITÀ AMBIENTE	40
	UF: INTEGRARE I SISTEMI DI GESTIONE QUALITA' E AMBIENTE	40

N	TITOLI PERCORSI	DURATA
P13	INNOVAZIONE DEL PROCESSO DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO	40
	UF: MIGLIORARE IL PROCESSO DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO	40
P14	INNOVARE LA PROPRIA STRATEGIA COMMERCIALE PER CREARE VALORE NELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE	40
	UF: ADOTTARE METODI E STRUMENTI PER INNOVARE LA STRATEGIA COMMERCIALE	40
P15	INNOVARE LA PROPRIA STRATEGIA COMMERCIALE ATTRAVERSO LA RELAZIONE CON CLIENTI STRANIERI	40
	UF: ADOTTARE LINGUAGGI COMUNICATIVI DIVERSI PER AMPLIARE I MERCATI DI RIFERIMENTO DELL'AZIENDA	40
P16	INNOVAZIONE DI MERCATO: TECNICHE E STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE	40
	UF: ADOTTARE METODI E STRUMENTI PER INNOVARE ED AMPLIARE I MERCATI DI RIFERIMENTO DELL'AZIENDA	40
P17	STRUMENTI INNOVATIVI PER LA PROMOZIONE AZIENDALE E IL WEB MARKETING	40
	UF: ADOTTARE STRUMENTI PROMOZIONALI INNOVATIVI PER VALORIZZARE L'IMMAGINE AZIENDALE	40
P18	PROCEDURE INNOVATIVE PER OTTIMIZZARE LA GESTIONE DELLA COMMESSA	40
	UF: OTTIMIZZARE LA GESTIONE DELLA COMMESSA	40
P19	INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLA LOGISTICA E DEL MAGAZZINO	40
	UF: NUOVI METODI E STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLA LOGISTICA E DEL MAGAZZINO	40
P20	PROGETTARE E GESTIRE LA PRODUZIONE CON SOFTWARE DEDICATI	40
	UF: PROGETTARE E GESTIRE LA PRODUZIONE CON SOFTWARE DEDICATO	40
P21	INNOVAZIONI TECNICHE E NOVITÀ NORMATIVE PER LA PRODUZIONE	40
	UF: INNOVAZIONI TECNICHE E NOVITÀ NORMATIVE PER LA PRODUZIONE	40
P22	METODI E STRUMENTI INNOVATIVI PER IL CONTROLLO DI GESTIONE AZIENDALE	40
	UF: INNOVARE IL PROCESSO DI CONTROLLO DI GESTIONE	40
P23	INNOVAZIONE NELLA GESTIONE FISCALE E TRIBUTARIA IN AZIENDA	40
	UF: INNOVARE LA GESTIONE FISCALE E TRIBUTARIA	40