



CATALOGO CORSI FONDARTIGIANATO

 *FONDARTIGIANATO*

CNA, il partner ideale per la tua impresa

Cosa sono i Fondi Interprofessionali

I Fondi Paritetici Interprofessionali Nazionali per la formazione continua sono organismi di natura associativa, stipulati dalle organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative a livello nazionale. Attraverso i fondi le aziende possono decidere di destinare la quota dello 0,30% dei contributi versati all'INPS (il cosiddetto "contributo obbligatorio per la disoccupazione involontaria") alla **formazione dei propri dipendenti**: i datori di lavoro possono infatti chiedere all'INPS di trasferire il contributo ad uno dei Fondi Paritetici Interprofessionali, usufruendo dei finanziamenti previsti per le attività formative dei lavoratori.

Fondartigianato

Il Fondo Artigianato Formazione (in breve Fondartigianato) è uno dei fondi interprofessionali per la formazione continua, previsti dalla legge 388/2000.

È costituito da CNA, Confartigianato, Casartigiani, CLAAI, CGIL, CISL e UIL. Gli obiettivi perseguiti da Fondartigianato sono:

- sostenere e diffondere la cultura della formazione continua
- promuovere e realizzare in modo più adeguato ed efficace piani formativi per l'azienda, il territorio, i diversi settori
- favorire la competitività delle imprese
- valorizzare le risorse umane.

Il percorso lo decidi tu

- **Organizzazione innovativa d'impresa**
- **Risorse umane e lavoro di squadra**
- **Nuove competenze digitali**
- **Ripresa post-emergenza**
- **Qualità aziendale**
- **Nuovi processi per creare valore**
- **Mercato internazionale**



ORGANIZZAZIONE INNOVATIVA D'IMPRESA

P1. Lean Organization: innovazione dei processi aziendali

TOTALE 40 ore

1. Gestione aziendale: principi, caratteristiche, conoscenza dei processi per una organizzazione efficiente

16 ore

2. Applicare i concetti di lean organization e lean office, utilizzando le migliori strategie aziendali

24 ore

P2. Innovazione del processo produttivo in ottica lean

TOTALE 40 ore

P22. Metodi e strumenti innovativi per il controllo di gestione aziendale

TOTALE 40 ore

1. Il controllo di gestione: utilizzo e finalità

16 ore

2. Analizzare le priorità e le criticità aziendali, ottimizzando la gestione

24 ore

P23. Innovazione della gestione fiscale e tributaria in azienda

TOTALE 40 ore

P26. Adeguare le competenze a nuovi modelli di business sostenibili

TOTALE 40 ore



RISORSE UMANE E LAVORO DI SQUADRA

P3. Innovare l'organizzazione valorizzando il lavoro in team

TOTALE 40 ore

1. Il lavoro in team, ruoli, responsabilità e delega

16 ore

2. Gestire un team di lavoro

24 ore

P4. Innovare l'organizzazione valorizzando le risorse professionali

TOTALE 40 ore

UF1 - Operare efficacemente in un team di lavoro

28 ore

UF2 - Gestire processi di inserimento lavorativo e formativo

2 ore

P7. Gestione di processi di inserimento lavorativo e formativo

TOTALE 16 ore



RIPRESA POST-EMERGENZA

P6. Competenze e innovazione per accelerare la ripresa dopo l'emergenza **TOTALE 40 ore**

UF1 - Valorizzare le competenze ed innovare i processi
24 ore

UF2 - Riorganizzare l'impresa per accelerare la ripresa dopo l'emergenza
16 ore

P8. Riorganizzare l'impresa per accelerare la ripresa dopo l'emergenza **TOTALE 16 ore**



NUOVE COMPETENZE DIGITALI

P5. Adeguare le competenze alle innovazioni di processo

TOTALE 40 ore

1. Valorizzare le competenze organizzative e strategiche per innovare i processi
16 ore
2. Adeguare le competenze all'innovazione del processo
24 ore

P17. Strumenti innovativi per la promozione aziendale e il web marketing

TOTALE 40 ore

1. Elementi qualificanti di un piano di comunicazione
16 ore
2. Elaborazione di un piano di comunicazione e promozione
24 ore

P18. Procedure innovative per ottimizzare la gestione della commessa

TOTALE 40 ore

P19. Innovazione nella gestione della logistica e del magazzino

TOTALE 40 ore

P20. Progettare e gestire la produzione con software dedicati

TOTALE 40 ore

P21. Innovazioni tecniche e novità normative per la produzione

TOTALE 40 ore

P24. Adeguare le competenze alla trasformazione digitale

TOTALE 40 ore



QUALITÀ AZIENDALE

P9. Innovazione di un sistema di qualità aziendale

TOTALE 40 ore

1. Nozioni generali e relazioni tra norme ISO 9000

16 ore

2. Gestione dei processi del Sistema Qualità

24 ore

P10. Implementazione di strumenti innovativi di gestione della qualità aziendale

TOTALE 40 ore

1. Analisi e relazione tra norme ISO 9000, processi per il miglioramento continuo

16 ore

2. Sistema qualità aziendale: progettazione e gestione

24 ore

P11. Innovare l'organizzazione ed i processi in un'ottica di qualità

TOTALE 40 ore

P12. Innovare i processi per integrare i sistemi di gestione qualità ambiente

TOTALE 40 ore



NUOVI PROCESSI PER CREARE VALORE

P13. Innovazione del processo di erogazione del servizio

TOTALE 40 ore

P13AS. Innovazione del processo di erogazione del servizio nelle organizzazioni

TOTALE 24 ore

P14. Innovare la propria strategia commerciale per creare valore nella relazione con il cliente **TOTALE 40 ore**

1. Processi commerciali e di vendita

16 ore

2. Applicare un piano di marketing, tecniche di comunicazione promozione dell'offerta

24 ore

P25. Gestione della relazione commerciale mediante strategie di vendita

TOTALE 40 ore



MERCATO INTERNAZIONALE

P15. Innovare la propria strategia commerciale attraverso la relazione con clienti stranieri

TOTALE 40 ore

P16. Innovazione di mercato: tecniche e strumenti per l'internazionalizzazione

TOTALE 40 ore

Interessato?

Registrati adesso e verrai
contattato dai nostri consulenti
per avviare il tuo percorso.

**RICHIEDICI
INFORMAZIONI**



L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARTIGIANI
E DELLE IMPRESE ITALIANE



cnavenetovest.it